Communiqué de presse

Savigny-sur-Orge,
Le 9 septembre 2025

X&llence reprend SMAG Graphique

un nouvel élan pour le spécialiste français de machines de fabrication d'étiquettes adhésives et de packaging flexibles

Le tribunal de commerce d'Évry a validé, lundi 8 septembre, la reprise de SMAG Graphique par X&llence*, holding industrielle française, portée par Alexandre Burgot-Dervin. Cette décision assure la préservation des quinze emplois et du savoir-faire de l'entreprise, ouvrant **un nouveau chapitre pour cet acteur emblématique du secteur graphique. Cette nouvelle aventure portera le nom de SMAG-X.**

Une équipe expérimentée, des compétences uniques, une nouvelle dynamique

Fondée en 1980, SMAG Graphique fait partie des très rares entreprises françaises spécialisées dans la conception et fabrication des machines d'impression, d'ennoblissement et de transformation pour les étiquettes et le packaging flexible. Leader sur les presses sérigraphiques, sa particularité réside dans l'offre couvrant l'ensemble des procédés : sérigraphie, flexographie, marquage à chaud, gaufrage, pelliculage, découpes à plat ou rotatives. Modulaires, ses machines permettent de combiner librement différents procédés d'impression et de découpe. Entièrement conçues et fabriquées en France, elles font de SMAG Graphique un acteur unique sur le territoire, reconnu à l'international.

Fort de son expérience dans le domaine des étiquettes et du packaging flexible, Alexandre Burgot-Dervin entend renforcer la compétitivité de SMAG Graphique avec une nouvelle dynamique :

« Cette reprise est un engagement : celui de protéger des compétences rares, de maintenir l'emploi ici en France, faire vivre et croître ce savoir-faire industriel. C'est défendre bien plus qu'une entreprise : c'est soutenir toute une filière industrielle française », souligne Alexandre Burgot-Dervin. *« Mon ambition est claire : refaire de SMAG Graphique un acteur de référence, porté par le service, l'innovation et l'excellence opérationnelle française. »*

Sa stratégie repose sur une double priorité : replacer la satisfaction client au cœur de l'activité et renforcer l'offre de service. Cela passera par de nouvelles solutions techniques comme la maintenance préventive, le suivi de la précision des machines et leur amélioration continue. L'objectif est de reconnecter SMAG Graphique aux besoins de ses clients et ouvrir de nouvelles perspectives de croissance en France comme à l'international.

---

*X&llence est une holding industrielle française détenue à 100% par Alexandre Burgot-Dervin, par ailleurs à la tête de plusieurs sociétés spécialisées dans différents domaines. Il préside notamment DB Groupe, fabricant d'étiquettes et de solutions d'identification depuis plus de 30 ans.

Contact presse : Elisabeth Dalby – 06 18 53 43 81 – contact@elisabethdalby.com

Press release

Savigny-sur-Orge,
September 9, 2025

X&llence acquires SMAG Graphique

A new momentum for the French specialist in label and flexible packaging manufacturing machines

On Monday, September 8, the Évry Commercial Court approved the takeover of SMAG Graphique by X&llence*, a French industrial holding company led by Alexandre Burgot-Dervin. This decision secures all 15 jobs and preserves the company's unique expertise, **opening a new chapter for this iconic player in the graphics sector. This new venture will carry the name SMAG-X.**

An experienced team, unique skills, a new dynamic

Founded in 1980, SMAG Graphique is a leader in screen printing presses and one of the very few French manufacturers of printing, finishing and converting machines for labels and flexible packaging. Its modular machines cover the full range of processes : screen printing, flexography, hot stamping, embossing, laminating, flatbed or rotary cutting, allowing different printing and cutting processes to be freely combined. Designed and manufactured in France, they make SMAG Graphique a unique player in France, recognized internationally.

With an extensive experience in the field of labels and flexible packaging, Alexandre Burgot-Dervin intends to strengthen SMAG Graphique's competitiveness with a new dynamic:

« Taking over SMAG Graphique is above all a commitment: to protect rare skills, maintain employment in France and keep this industrial know-how alive and growing. It means defending much more than just a company: it means supporting an entire French industrial sector », emphasizes Alexandre Burgot-Dervin. *« My ambition is clear: make SMAG Graphique a leading player once again, driven by service, innovation and French operational excellence. »*

X&llence's strategy focuses on two priorities: placing customer satisfaction at the core of the business and strengthening its service offering. This will involve new technical solutions such as preventive maintenance, monitoring machine accuracy and continuous improvement. The aim is to reconnect SMAG Graphique with its customer's needs and open up new growth opportunities in France and internationally.

---

*X&llence is a French industrial holding company owned by Alexandre Burgot-Dervin, who also heads several companies specializing in various fields. In particular, he chairs DB Groupe, a manufacturer of labels and identification solutions with more than 30 years of experience.

Press contact: Elisabeth Dalby – +33 6 18 53 43 81 – contact@elisabethdalby.com