



Cientes en la empresa Cogetiq; César Morales, Quintero Impresores; Erik Toro, Paper Mint; María José Vial, JVE Estudios; Eusebio Henríquez, Total Print; Pablo Chapuzzeau y María Sofía Jorquera, Imprenta Atelier

En Francia: Antalis y SMAG Graphique Realizaron VIP Tour Label Expo 2017

En el marco de la Label Expo Europa 2017, Antalis junto a su socio de negocio SMAG, realizaron el exclusivo VIP Tour SMAG &

LABEL EXPO EUROPA 2017 donde recorrieron las empresas de impresión y conversión más destacadas en Francia, junto a un grupo de clientes regionales, para conocer in situ las imprentas especializadas de la industria previo la feria en Bruselas.

El equipo que estuvo presente forma parte del nicho, de negocio de etiquetas y packaging donde las empresas chilenas presentes en la gira tienen un excelente desarrollo.

Este tour se inició el jueves 21 al 22 de septiembre y consistió en dar un recorrido por las imprentas que cuentan con equipos de terminación SMAG Graphique, marca que Antalis está representando en Chile, Perú y Bolivia desde Mayo de este año.

La primera visita se inició en los talleres de Printor Packaging, compañía que se especializa hace 30 años en la fabricación de etiquetas y empaques de lujo para las grandes marcas de perfumería, una de las imprentas más importantes en Francia para este mercado. Su parque de maquinarias se compone de 18 equipos SMAG.

Durante la misma jornada visitaron la compañía Cogetiq, imprenta que se dedica a tiradas pequeñas y medianas en la fabricación de etiquetas para

la industria farmacéutica, higiene, fitosanitario y alimentaria, componiendo parte de su parque de maquinarias por 5 equipos de SMAG.

El segundo día el equipo de Antalis LATAM continuó su recorrido hasta la compañía Imprim'Éclair en la Región de Champagne. Esta imprenta con 20 años de experiencia se dedica principalmente al desarrollo de etiquetas para champagne. Sus talleres cuentan con 3 máquinas SMAG.

A esta visita se suma el recorrido a la empresa Billet, una de las compañías más grandes de la Zona dedicada a la impresión de etiquetas autoadhesivas, con 7 equipos de SMAG a su servicio.

La realización de estas demostraciones en imprentas que han adquirido tecnología de última generación SMAG Graphique, permiten dar a conocer a los clientes su implementación y los beneficios de su desarrollo para conocer en el mismo lugar su funcionamiento.

José Miguel Seguel, Graphic Supplies and Equipments Director de Antalis resalta que la experiencia de este tipo de actividades es muy importante para Antalis, ya que les permite estrechar lazos con los clientes y partner de negocios, y conocer nuevas experiencias en una industria mucho más desarrollada en Europa. Adicionalmente se generó un Funnel de negocios importante para los próximos 6 meses de gestión.

En el tour VIP se realizaron visitas con los representantes de Antalis, impresores y diseñadores, junto a la marca. De empresas chilenas asistieron Erik Toro de Paper Mint, César Morales de Quintero Impresores, Eusebio Enríquez de Total Graphic, Pablo Chapuzzeau y Sofía Jorquera de Imprenta Atelier, María Jesús Vial de JV Estudio, junto a José Miguel Seguel y Patricio Arluciaga de Antalis.

“Los tours realizados a las distintas plantas lograron los objetivos que estimábamos en que los empresarios chilenos del rubro del packaging y etiquetas recibieran información de empresas similares a la de ellos, logrando mostrarles hacia dónde va la industria y las nuevas demandas del mercado”.

“Tuvimos la oportunidad de conocer distintas industrias de impresión para perfumería, productos de lujo y etiquetas para botellas de Champagne. Aprendimos que los procesos y algunas técnicas de impresión son muy distintas a Chile, por ejemplo como es el caso de las etiquetas de Champagne que en su mayoría se imprimen con serigrafía y no con CMYK en Offset, Flexo o Digital”, destaca José Miguel. ✨

Visita a Imprentas Especializadas



En Feria Label Expo 2017



