

L'esprit réactif

PME familiale, Fazilleau Étiquettes prouve qu'une petite entreprise réactive, avec une équipe dynamique qui a fait des choix technologiques adaptés à ses marchés a, aujourd'hui encore, toute sa place au niveau local et régional

« La plupart de nos clients sont fidèles car ils savent qu'ils peuvent compter sur la réactivité de l'entreprise, que nous trouverons ensemble une solution. »

Philippe et Laurent
Fazilleau

C'est en 1967, à 47 ans, que René Fazilleau abandonne l'aviiculture pour se consacrer à sa passion des livres et des arts graphiques par la création d'une petite imprimerie. Il s'installe à Gerizay (Deux-Sèvres) dans un atelier avec une petite machine d'occasion et apprend le métier en le pratiquant quotidiennement. « La première machine pour les étiquettes adhésives est arrivée huit ans plus tard, en 1975 », se souvient son fils Philippe, aujourd'hui à la tête de l'entreprise avec son frère Laurent. D'anciens collègues aviculteurs lui ont demandé des étiquettes adhésives pour leurs volailles : le besoin était là, il s'est lancé.

Depuis, l'entreprise a bien évolué et s'est scindée en deux sociétés distinctes : une imprimerie de labour traditionnelle et Fazilleau Étiquettes que les deux frères dirigent depuis 1991. Installée dans un bâtiment de 7000 m², la société, en croissance régulière depuis des années, se retrouve aujourd'hui un peu à l'étroit. « Nous avons des projets d'agrandissement, afin de réorganiser les flux de production de manière plus efficace. D'ici deux ans sans doute... »

Une grande disponibilité pour ses clients

2005 s'est révélée une bonne année et 2006 a pris le même chemin avec un chiffre d'affaires qui se situera aux alentours de 1,250 million d'euros (environ + 13 %) pour 12 employés. Fazilleau Étiquettes travaille principalement pour le secteur de l'agroalimentaire et un peu le vin, pour une clientèle locale et régionale qui va de la Vendée à la Charente en passant par le Maine-et-Loire. « Volaille, brioche, miel, jus de fruits..., la région est riche de ces productions et nous avons développé un service de proximité performant. Nous connaissons tous nos clients, il nous arrive de les livrer nous-mêmes, ainsi le contact reste établi, nous pouvons discuter de leurs besoins, résoudre immédiatement de petits problèmes. » Une grande disponibilité qui porte ses fruits bien au-delà d'une classique relation client fournisseur : « La plupart de clients sont fidèles car ils savent qu'ils peuvent compter sur la réactivité de l'entreprise, que nous trouverons ensemble une solution ».

Ainsi, il n'est pas rare que le fichier arrive le matin et que les étiquettes soient livrées le soir. Fazilleau Étiquettes, pour garantir cette réactivité, a choisi d'intégrer le maxi-



Philippe et Laurent Fazilleau.

mum de services : la PAO avec un studio et deux graphistes capables de proposer des créations ou des déclinaisons d'étiquettes. « un service indispensable dans un secteur où les petits changements de textes liés à la législation par exemple, sont fréquents », remarque Laurent Fazilleau. La gravure est également intégrée : « nous faisons les clichés typo et flexo afin de ne pas être tributaire d'un partenaire extérieur. En cas de problème, de cliché abîmé, nous le refaisons immédiatement, pas besoin de décaler la production sur machine, les pertes de temps sont limitées au maximum. » Les clichés sont gravés à l'eau, un procédé rapide, seules quelques gravures laser sont sous-traitées à l'extérieur. Flashage et développement des films se font en interne.

Une équipe dynamique et motivée

L'entreprise travaille en deux équipes qui se relaient, ce qui permet d'ouvrir de 8 heures à 18 heures sans interruption. « En cas de surcharge de travail nous pouvons passer en véri-

table 2/3, précise Philippe. L'équipe est jeune et motivée. Ce n'est pas facile de trouver du personnel déjà formé et nous préférons engager des jeunes qui ont fait une école d'imprimerie, que nous spécialisons ici ou que nous formons complètement sur ce métier de l'étiquette adhésive. L'idée est de les faire passer à différents postes afin qu'ils apprennent le métier, y trouvent de l'intérêt et qu'ils aient la possibilité d'évoluer, ce qui n'est pas toujours simple à instaurer dans les petites entreprises.

LE PARC MACHINES

- Impression : rotative et semi-rotative/flexo UV et typo UV/dorure/vernis/numérotage/pelliculage.
- 3 machines typo au départ.
 - 2000 : passage à la flexo UV avec une Mark Andy 4 couleurs.
 - 2002 : ajout de deux groupes couleur + dorure à froid.
 - 2005 : Gidue 6 couleurs laize 370 mm.



La Gidue 6 couleurs.

FAZILLEAU ÉTIQUETTES

Nous-mêmes avons commencé à l'expédition et au fur et à mesure découvert tous les aspects du travail. » Aujourd'hui, Laurent prend plutôt en charge tout ce qui touche au presse et au studio alors que Philippe gère l'atelier et sa femme la partie administrative.

Passer à la vitesse supérieure

« Les machines typo nous limitaient beaucoup trop en tirage, aussi à l'occasion de différents salons nous avons étudié les matériels disponibles et nous nous sommes lancés dans la flexo UV en 2000. » D'abord avec 4 couleurs puis très vite, face à la demande, Fazilleau Étiquettes a réinvesti dans deux groupes supplémentaires. La question de la dorure se posait également : « Tant que nous avions peu de demande, nous avions fait le choix de sous-traiter. Mais, en 2002, le potentiel a soudainement augmenté et nous avons opté pour la dorure à froid car l'investissement restait raisonnable et nous pouvions réaliser l'ensemble des opérations en ligne, à vitesse rapide, pour un résultat final de qualité. Cette technologie a en effet beaucoup progressé et répond parfaitement à nos besoins pour des étiquettes de vin ou de foie gras, par exemple », explique Philippe. « Ces équipements, reprend son frère, nous ont permis de récupérer des travaux impossibles à traiter en interne auparavant et d'avancer chez certains clients qui peuvent maintenant nous confier des tirages jusqu'à plusieurs millions d'étiquettes. »

machine pour faire face aux commandes dans de bonnes conditions. « Là encore, nous avons pris le temps de contacter les principaux fabricants, de leur demander de faire des essais sur deux travaux typiques et de comparer les résultats en fonction de notre cahier des charges. » C'est finalement une presse italienne Gidue (distribuée par Smag en France), 6 couleurs en laize 370 mm, qui a intégré l'atelier en décembre 2005. « Sa logique de fonctionnement, sa rapidité de calage, sa simplicité de mise en œuvre, la facilité de changement de cylindre, la qualité des travaux réalisés nous ont convaincus. » En option, un système de retournement de bande qui peut permettre d'imprimer au verso de l'étiquette des informations diverses. Afin d'optimiser cet investissement, Fazilleau l'a complété d'un système de contrôle de bande-vidéo Ergeca, d'une machine à ultrasons pour nettoyer les rouleaux anilox et d'une machine à laver les clichés automatique qui apporte un gain de temps, de sécurité et de qualité. En production depuis le début de l'année, elle tourne quasiment à plein régime et la question d'un nouvel investissement d'ici deux ans au maximum se pose déjà... en remplacement d'une semi-rotative un peu

Toujours des projets...

Fazilleau Étiquettes a ainsi connu une forte croissance qui, à son tour, a généré le besoin d'une nouvelle



ancienne. Parmi les projets : l'installation d'un système non-stop derrière les machines flexo afin de pouvoir effectuer immédiatement un contrôle pour les étiquettes une ou deux couleurs.

Catherine MANDIGON



Étiquettes Fazilleau en dorure à froid.



Pain d'épices, création maison.



Chutney de figues, une autre création maison.



La machine italienne Gidue a intégré l'atelier fin 2005.



La Mark Andy 4 couleurs.