



Christian Poirault.

APE

La fête par neuf !

Deux machines neuves sont venues enrichir le parc d'APE Étiquettes : une Galaxie 4 couleurs sérigraphie de Smag et une Nilpeter 9 couleurs flexo. L'occasion de faire la fête en Poitou-Charentes...

Le 5 octobre était jour de fête chez APE Étiquettes, près de Poitiers. Christian Poirault, le dynamique et sportif patron d'APE recevait, dans ses locaux, ses clients et amis (et ils sont nombreux !) pour, d'une part une double inauguration et, d'autre part, les 30 ans de l'entreprise.

Pour fêter comme il se doit ces événements, Christian Poirault avait bien fait les choses. Pas moins de neuf parrains ont baptisé les deux machines, un baptême placé sous le thème de « 9 couleurs = 9 champions ». Et ils étaient bien neuf les champions, tous des sportifs de renommée internationale, représentant chacun un sport différent. Que l'on en juge : Michel Hidalgo (football), Brian Joubert (patinage artistique), Mahyar Monshipour (boxe), Isabelle Patissier (escalade et rally raid), Bernard Hinault

(cyclisme), Carole Montillet (ski alpin), Évelyne Berenger (jetski), Guillaume Samica et Olivier Kieffer (volley-ball).

Christian Poirault aime bien rappeler qu'une entreprise, c'est d'abord une histoire d'hommes... Comme le sport. Une équipe qui gagne doit être motivée, cohérente, à l'aise dans son entreprise.

À en juger par les résultats et le développement d'APE, c'est certainement le cas.

De 80 salariés et un chiffre d'affaires de 9,9 M€ en 2000, date à laquelle Christian Poirault a pris les rênes de la société, APE est passée à près de 120 personnes pour un chiffre d'affaires de 15 M€ et environ 10 M de m² d'adhésifs imprimés par an. Une réussite basée sur une force commerciale très active (APE s'est aussi lancée à l'exportation qui représente 12 % de son chiffre d'affaires). « Une partie de la diffé-

rence avec la concurrence se fait encore sur les hommes, la qualité des relations humaines, la volonté de convaincre... » affirme Christian Poirault.

UN PARC MACHINES COMPLET

Cette réussite s'appuie également sur une politique très active d'investissements, qui se traduit par un parc machines extrêmement diversifié, intégrant toutes les technologies possibles et l'intégration complète de la chaîne graphique : prépresse, flashage, photogravure, fabrications de clichés et plaques, laboratoire spectrocolorimétrique pour l'encre...

Quant aux deux vedettes du jour, elles avaient pour nom Galaxie et Nilpeter. La première, une Galaxie 4 couleurs sérigraphie de Smag Graphique, la seconde une Nilpeter neuf couleurs flexo, la première en Europe dans cette configuration. La « Star 9 », nom de baptême de la presse Nilpeter flexo d'APE est en 400 mm de laize, unique en Europe dans cette configuration. Elle permet la fabrication d'étiquettes multifeuillets deux, voire trois. Comme le dit Christian Poirault, « ainsi est née la Bi'Etig et la Tri'Etig ! » Pour ce qui concerne la Galaxie, on sait que plus de 200 lignes de ce type sont installées dans le monde pour une machine sans cesse améliorée. Ses caractéristiques : une grande convivialité d'utilisation, la modularité, la possibilité d'évoluer, une faible gâche pendant le calage et le tirage et une grande tolérance de repérage en simple comme en double passage ou en multi-passage. Avec cet investissement, APE est passé à 12 unités de production parc machines. Un beau témoignage de volonté et de pugnacité pour réussir !

M. D.



La nouvelle Nilpeter 9 couleurs.



La Galaxie 4 couleurs de Smag.



Christian Poirault, entouré des « champions » qui ont baptisé les machines.