



## | LIS33 – Sadima se diversifie |

**Autour des villes de Libourne et de Saint-Emilion, se trouvent beaucoup de grands crus – Château Haut-Brion, Pétrus, Yquem, pour n'en citer que trois parmi les plus connus, et les imprimeurs d'étiquettes de la région vivent en symbiose avec la filière du vin.**

Le groupe LIS33-Sadima, à Libourne, est parmi les plus importants imprimeurs d'étiquettes de la région bordelaise, avec une production totale annuelle de plus de cinq millions de m<sup>2</sup>, répartis entre l'étiquette traditionnelle et l'adhésive. En février de cette année, le groupe a racheté France Etiquettes Adhésives, une entreprise spécialisée dans le secteur médico-hospitalier, celui du négoce de vin, de l'électronique et de l'industrie, afin de diversifier davantage son offre.

Serge Desport, Pdg du groupe, poursuit son programme de diversification en se penchant sur l'étiquette de cognac. « Pour l'étiquette de cognac, encore plus que pour les vins, nous sommes confrontés au problème des petites quantités » explique-t-il « C'est essentiellement pour cela que nous avons investi dans une ligne d'impression numérique, avec une presse HP Indigo ws4500 et une Galaxie Digitale de chez SMAG pour la finition. » Serge Desport trouve que, en-dessous de 10 000 étiquettes, il est généralement préférable de passer par le numérique. « Techniquement et économiquement le couple HP/SMAG me donne une qualité et une fiabilité excellente, même sur des papiers structurés. »

Sans minimiser l'importance des équipements et des supports, Serge Desport insiste sur l'importance de la créativité. « L'étiquette est l'ambassadeur du vin », dit-il. « Notre entreprise compte dans ses rangs une équipe de créateurs : dessinateurs, coloristes et maquettistes. Il faut que l'impression soit toujours à la hauteur de nos créatifs, et des exigences de notre clientèle. Tardivement, les exportateurs de vins français commencent à comprendre toute l'importance de l'étiquette, surtout pour les marchés à l'exportation ».