

Portes ouvertes chez Smag Graphique

Smag Graphique a organisé trois jours de portes ouvertes en marge du Salon de l'emballage, du 18 au 20 novembre. Sur son site de Savigny-sur-Orge (91), 95 sociétés, selon Stéphane Rateau, directeur général, ont assisté aux démonstrations des presses Aquaflex, Iwasaki ou Smag Galaxie Digitale. Ces présentations n'ont pas eu l'audience escomptée mais ceux qui ont fait le déplacement étaient satisfaits, tels Alain et Adrien Chalaguier de l'imprimerie Chalaguier (Clermont-l'Hérault, 34) ou François Combier, de Combier & Koenig (La Chapelle-de-Guinchay, 71).

Des fabricants de consommables et d'équipements (dont Sun Chemical Solaris, Rheno Plastiques et Papiers, les encres Zeller+Gmelin, AVT et Codipag) étaient également présents. Passage obligé, l'événement était placé sous la thématique du développement durable. À l'occasion d'exposés thématiques, les fournisseurs, mais aussi EDF, ont présenté leurs solutions pour optimiser la production dans un sens « éco-compatible » : les encres UV et le contact alimentaire, l'impression numérique et l'en-



Des présentations d'équipements autour du développement durable.

vironnement, les sources d'énergies renouvelables pour les entreprises ou encore l'optimisation du cycle de vie des clichés gravables à l'eau. Nathalie Kosciusko Morizet, secrétaire d'État à l'Écologie a fait une apparition pendant l'événement et visité la salle d'exposition.

La société Smag Graphique est active depuis 1980 dans la fabrication et la fourniture de matériels pour l'étiquette. Elle emploie 60 personnes sur son site de Savigny-sur-Orge, son activité se répartit à 40 % sur la France, 40 % sur l'Europe et 20 % dans le reste du monde. Cette volonté d'ouverture s'est concrétisée encore récemment avec la signature à l'automne d'une coopération avec Van Zalinge qui porte sur la distribution des produits Smag au Benelux. S. B.