

# Strategiemeeting legt Ziele fest

**CHROMOS** ■ Seit Jahren ist die *Chromos*-Gruppe mit Herstellern wie *Codimag*, *Gidue*, *Smag*, *HP Indigo*, *AB Graphic*, *Drent Goebel*,



**Karl Fust, Moderator des Chromos-Strategiemeetings.**

*Karlville* und weiteren Herstellern im Etiketten- und Verpackungsmarkt tätig. Die Marktbearbeitung konzentriert sich vor allem auf die Länder Deutschland, Österreich und die Schweiz. Zur Erarbeitung

der zukünftigen Ausrichtung fand Mitte Juli 2008 am Bodensee ein zweitägiger Workshop statt. Die Verkaufsteams aus Deutschland, Österreich und der Schweiz werteten die Trends von *LABELXPO 2007* und *DRUPA 2008* aus und leiteten konkrete Maßnahmen ab. Klare Zielsetzung ist die maßgeschneiderte Erfüllung der Markt- und Kundenbedürfnisse, sowohl im konventionellen als auch im digitalen Umfeld. Besondere Beachtung findet der Service bei der *Chromos AG*, deren verfügbare Dienstleistungen das Rückgrat der Organisation bilden. Mit dem Technikerteam in Deutschland und der hundertprozentigen Tochter *IMSAG* in der Schweiz können die gestellten Anforderungen erfüllt werden. Für 2009 werden neue Produkte im Portfolio aufgenommen. Neben dem Etikettenbereich sind es vor allem Maschinen und Systeme für den Bereich der flexiblen Verpackung.

→ [www.chromos.ch](http://www.chromos.ch)